

Journalist David Segal skrev i en artikel i New York Times den 13. december 2010:

I det seneste årti har en ejendommelig hær af ide udviklere stille og roligt opfundet noget der kunne være en ny disciplin og det er helt sikkert en voksende niche.

Hvordan og hvorfor dette skete, er selvfølgelig et emne alle indenfor faget teoretisere over.

Det er helt klart, at meget af virksomhedsverdenen, for nyligt er gået meta – den er begyndt at tænke på tænkning. Og al den tænkning har ført mange ledere til den samme konklusion:

Vi behøver hjælp til at tænke på tænkning.

Equilibrio og Lars Rokkjær har i de sidste 15 år hjulpet ledere i alle positioner med at tænke over "Hvordan de tænker når de tænker" og hvilken konsekvens det fører til. Behovet for denne ydelse bliver større og større. Presset for øget effektivitet og øget produktivitet, betyder at ledere på alle niveauer i samfundet er stressede eller i hvert fald arbejder i et højere og højere tempo.

Resultater bliver at lederne, når de arbejder, er mere fokuserede og i længere tid, end de var tidligere. Fokusering er at se verden gennem en tunnel, at sortere alle indtryk væk, der ikke er hensigtsmæssigt i fokuseringsøjeblikket. Det der påkalder fokus er hverdagens drift, specielt de situationer i hverdagen der kræver en ekstra indsats "suger" lederens opmærksomhed. Lederne havner derfor i frøperspektiv, hvor de mister overblik. De tænker og reagerer uden at overskue hvad deres handlinger fører til på længere sigt.

Præcis som Freud skabte psykologien som et svar på et behov på sin tid: At mennesket var kommet så langt væk fra sine naturlige følelser, og skulle have hjælp af en "psykolog" udenfor dem selv, for at kunne håndtere sig selv.

Så er behovet for at hjælpe ledere ind i "ørnens" Meta-perspektiv et svar på vor tids globale markedsøkonomiske konkurrence, der hele tiden tvinger virksomheder til at være smartere og hurtigere.

Lars Rokkjær har skabt ideen til Den Kommunikative Organisation, en organisation der bevarer evnen til at "Tænke over hvordan vi tænker når vi tænker!" Beskrevet første gang i bogen Den Kommunikative Organisation 2000.

Effekten af en Kommunikativ Organisation blev dokumenteret første gang i 2006, i en doktorafhandling af Elisabeth Cederwald, Malmö Högskola.